

江苏省省级部门整体预算绩效目标表

2023年度

单位名称		江苏省计量测试学会		
单位主要职能		<p>一、开展国内外学术技术交流，组织计量测试科技活动，促进计量测试学科发展，提高计量测试科学技术水平，推动自主创新；</p> <p>二、弘扬科学精神，普及科学知识，组织科普活动，传播科学方法和推广先进的测试技术；</p> <p>三、接受政府部门委托，承接政府采购服务。接受企事业单位委托，提供技术咨询、技术开发、技术转让和技术鉴定等服务。</p> <p>四、开展会员和企事业单位计量人员的培训和继续教育；</p> <p>五、加强会员之间的联络，维护会员的合法权益。</p>		
机构设置及人员配置		<p>机构设置：本单位下设办公室、专业技术部、财务部、秘书处四个科室；</p> <p>人员配置：本单位共有事业编制人员2名，实有在职在编人员0人（空编），退休人员4人，其他人员2人。</p>		
部门整体资金（万元）	收入		全年 预算数	
		资金总额	42.77	
		一般公共预算资金	27.67	
		政府性基金	0	
		国有资本金	0	
		社保基金	0	
		财政专户管理资金	0	
		上年结转资金	5	
		其他资金	10.1	
	支出		半年 计划执行数	全年 预算数
基本支出		9.96	28.47	
项目支出		5.01	14.3	
计量测试业务经费		5.01	14.3	
中长期目标		<p>目标1：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕加强质量强国的战略扎实做好计量基础工作，切实重点整合11个专业委员会，发挥好各专业委员会在各自专业的引领作用，推进行业计量技术的创新发展；加强计量技术和管理人员的职业培训工作，重点开拓民营计量和校准机构以及企业计量人员培训和技术考核；做好计量技术规范的宣贯和计量科技的科普宣传，推进计量工作的规范、公平、公正地开展；</p> <p>目标2：不断储备科技力量，加强学会自身组织建设和制度建设，实现社团工作可持续发展；</p> <p>目标3：建立健全专家库和师资库，按照计量发展远景和趋势，编辑好各类培训教材和试题库。</p>		
年度目标		<p>目标1：做好国家注册计量师的培训工作，举办2期注册计量师的考前培训班，聘请国内著名专家对考生进行考前辅导，确保考试合格率比上一年度有所提高；开展企业和检测机构计量技术人员和管理人员的培训，不断满足企事业单位对计量技术人员培训和继续教育的需求；</p> <p>目标2：做好江苏省地方技术规范发布前的审核工作；</p> <p>目标3：配合政府计量部门开展出版物正确使用计量单位情况的检查活动；</p> <p>目标4：改进江苏地方技术规范的网上免费查询功能，方便广大企事业单位上网查询，并免费向会员单位提供纸质版地方技术规范。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值

决策	计划制定		中长期规划制定健全性	健全	健全	
			工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定		绩效指标明确性	明确	明确	
			绩效目标合理性	合理	合理	
	预算编制		预算编制科学性	科学	科学	
预算编制规范性			规范	规范		
过程	预算执行		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
			公用经费控制率	≤100%	≤100%	
			支付进度符合率	=100%	=100%	
			政府采购执行率	=100%	=100%	
			结转结余率	=0%	=0%	
			非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
			预算执行率	=35%	=100%	
			预算调整率	=0%	=0%	
	预算管理		基础信息完善性	完善	完善	
			绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
			资金使用合规性	合规	合规	
			非税收入管理合规性	合规	合规	
			预决算信息公开度	公开	公开	
			预算管理制度健全性	健全	健全	
	资产管理		固定资产利用率	=100%	=100%	
			资产管理制度健全性	健全	健全	
			资产管理规范性	规范	规范	
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全	
			项目管理制度执行规范性	规范	规范	
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全	
			人员管理制度执行有效性	有效	有效	
			在职人员控制率	=100%	=100%	
	机构建设		业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%	
			纪检监察工作有效性	有效	有效	
			组织建设工作及时完成率	=100%	=100%	
	一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
	科学方法及测试技术的传播与推广	开展学术技术交流	组织开展学术技术交流工作	学术交流活动次数	≥1次	≥1次
学术交流活动参与人次				≥0人次	≥50人次	
学术交流活动开展及时率				=100%	=100%	
科学方法及测试技术的传播与推广		传播科学方法和推广先进的测试技术工作	开通技术规范网上免费查询功能	≥80条	≥120条	
			改进刊物电子化利用率	=85%	=100%	
			网上宣传计量科普知识	≥5次	≥10次	
科学方法及测试技术的传播与推广		配合政府计量部门开展出版物计量单	图书出版物检查	=0份	=100份	

履职	以小的传播与推广	开展出版物计量单位情况检查工作	省报及各市报检查	=0份	=300份
		组织技术规范工作	江苏省地方技术规范技术性审核	≥3个	≥6个
			地方技术规范宣贯	≥3个	≥6个
			国家技术规范宣贯	≥2个	≥2个
	计量培训及继续教育	开展培训和继续教育	注册计量师考前培训人次	≥100人次	≥100人次
			计量检定和校准人员培训人次	≥30人次	≥80人次
			注册计量师考前培训合格率	=100%	=100%
			计量检定和校准人员培训合格率	=100%	=100%
			计量检定和校准人员培训完成及时率	=100%	=100%
			注册计量师考前培训完成及时率	=100%	=100%
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益	社会效益		对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	较显著	较显著
			传播科学方法和推广先进测试技术能力的提升	较显著	较显著
	可持续影响		对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	较显著	较显著
满意度	服务对象满意度		会员对学会工作满意度	≥95%	≥95%

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	计量测试业务经费	主管部门	江苏省市场监督管理局
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023. 01	完成时间	2023. 12
实施单位	江苏省计量测试学会	项目负责人/ 联系电话	毛朔南025- 52634914
立项必要性	<p>(1) 项目申请设立的依据 根据学术社团组织的功能, 积极开展学术行交流, 组织开展相应计量学科的科技人员进行技术培训以及继续教育, 特申请设立该项目。</p> <p>(2) 项目实施产生的作用和意义 学会开展的各项活动有利于促进计量科技的发展、提高计量技术人员技术水平、促进社会的计量科学知识普及等。</p>		
实施可行性	<p>(1) 项目实施条件 目前学会具有广泛的单位和个人会员, 储备了科技专家库, 有完善的管理规章制度和多年运作的经验。</p> <p>(2) 项目实施计划及对风险和不确定因素的应对措施等情况 制定项目实施计划, 责任落实到人。严格按照任务计划开展项目, 定期、不定期对项目进展情况开展核查, 制定周密实施方案和措施, 严格执行内部管理制度, 应对风险和不确定因素, 确保项目顺利实施。</p>		
项目实施内容	<p>1、开展注册计量师考前培训、计量检定校准人员技术培训; 2、组织计量技术规范宣贯及专业学术交流活动; 3、召开理事会议, 讨论学会的各项工作计划和安排, 做好开展行政、业务等活动所需日常办公、差旅、后勤保障服务等相关费用开支。</p>		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	14.3
		一般公共预算资金	0
		政府性基金	0
		国有资本金	0
		社保基金	0
		财政专户管理资金	0
		上年结转资金	5
	其他资金	9.3	
支出		半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	计量测试业务经费	5.01	14.3
中长期目标	<p>目标1: 不断储备科技力量, 加强学会自身组织建设和制度建设, 实现社团工作可持续发展; 目标2: 建立健全专家库和师资库, 按照计量发展远景和趋势, 编辑好各类培训教材和试题库。</p>		
年度目标	<p>目标1: 开展注册计量师考前培训; 目标2: 开展企事业单位计量人员技术培训工作; 目标3: 积极组织学术交流活动。</p>		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=35%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
成本	经济成本	注册计量师培训人均经费	≤550元/人/天	≤550元/人/天
		计量检定和校准人员培训人均经费	≤550元/人/天	≤550元/人/天
产出指标	数量指标	学术交流活动次数	≥1次	≥1次
		注册计量师考前培训人次	≥100人次	≥100人次
	质量指标	计量检定和校准人员培训合格率	=100%	=100%
		注册计量师考前培训合格率	=100%	=100%
	时效指标	注册计量师考前培训完成及时率	=100%	=100%
		经费支出及时率	=100%	=100%
计量检定和校准人员培训完成及时率		=100%	=100%	
效益	社会效益	注册计量师考试合格率	=100%	=100%
		传播科学方法和推广先进测试技术能力的提升	较显著	较显著
		对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	较显著	较显著
	可持续影响	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	较显著	较显著
满意度	服务对象满意度	社会公众对学会工作满意度	满意	满意
		会员对学会工作满意度	满意	满意